

مصرف اربيل للاستثمار والتمويل
Erbil Bank For Investment & Finance



الإستراتيجية العامة

2025-2021

الإستراتيجية العامة
لمصرف اربيل للإستثمار والتمويل
2021



مصطلحات ومفاهيم أساسية:

المصرف:

مصرف اربيل للإستثمار والتمويل.

المجلس:

مجلس إدارة مصرف اربيل للإستثمار والتمويل.

الرئيس:

رئيس مجلس إدارة مصرف اربيل للإستثمار والتمويل.

اللجان:

لجنة الحوكمة المؤسسية ولجنة التدقيق المنبثقتان عن مجلس الإدارة.

الإدارة التنفيذية:

المدير المفوض ومعاونه ومدراء الأقسام.

الموظفين:

موظفي مصرف أربيل للإستثمار والتمويل.

السلطة الرقابية:

البنك المركزي العراقي.

الإستراتيجية:

خطة عامة طويلة المدى في تخصيص الموارد لتشكيل وتنفيذ وتقييم القرارات الوظيفية المتداخلة التي تمكن المصرف من تحقيق أهدافه المرتكزة على تحقيق التكامل بين وظائف الإدارة والتسويق والتمويل والإنتاج والبحوث والتطوير ونظم المعلومات بغرض تحقيق أقصى مستويات النجاح.

الشمول المالي:

الشمول المالي Financial Inclusion هو تعزيز الوصول الى مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات المالية الخاضعة للرقابة بالوقت والسعر المعقولين على نطاق واسع من شرائح المجتمع.



التحليل الرباعي:

SWOT Analysis هو أداة التحليل الاستراتيجي للمنظمات والمشاريع وينقسم التحليل للحروف الأربعة بالإنجليزية المختصرة والتي تشير لعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

مؤشر الأداء:

Key Performance Indicator (KPI) هو وسيلة علمية في قياس مستوى تقدم الفرد والوحدة التنظيمية نحو تحقيق هدف المنظمة.

إدارة الجودة الشاملة:

Total Quality Management (TQM) هو نظام متكامل يهدف الى بذل الجهود المستمرة والمشاركة بين الإدارة والعاملين لتحقيق الجودة في كل الانشطة لتقديم مخرج مطابق للمعايير المرضية للزبون والمناسبة للمصرف.



كلمة رئيس مجلس الإدارة:

يؤكد مصرف اربيل للإستثمار والتمويل إهتمامه البالغ بأفضل الممارسات المهنية للحوكمة المؤسسية المصرفية السليمة، كما يتعهد مجلس إدارة المصرف بتطبيق أعلى معايير الأداء المهنية في جميع أنشطة المصرف، واتباع تعليمات البنك المركزي العراقي التي تبنت توصيات لجنة بازل حول الحوكمة المؤسسية.

وتماشياً مع متطلبات البنك المركزي العراقي بتطبيق مفاهيم التخطيط الإستراتيجي لتقديم منتجات وخدمات مصرفية متوافقة مع التشريعات النافذة، وإيماناً بأهمية نشر المفاهيم الحديثة القائمة على نظريات الاقتصاد الحر والمبنية على العدالة والمشاركة والمسؤولية المجتمعية المستدامة من منظور استراتيجي طويل الامد.

فقد بدأ مصرف اربيل للإستثمار والتمويل، بممارسة أعماله المصرفية في عام(2010)، واليوم يعد المصرف أحد أهم المؤسسات المصرفية العراقية ويقع مقره في (أربيل- اقليم كردستان – العراق) ويقدم المصرف مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية والمالية من ضمنها فتح الحسابات الجارية والاستثمارية، وتقديم التمويلات وفق صيغ التمويل والاستثمار المتوافقة مع التعليمات النافذة وأفضل الممارسات المهنية في هذا المجال وكذلك خدمات تحويل الأموال وخطابات الضمان، كما يتطلع المصرف لتقديم خدماته المصرفية للمؤسسات الحكومية والشركات والأفراد العراقيين المقيمين داخل العراق وغير المقيمين.

لقد استوحى مصرفنا في بناء استراتيجيته إلى التجارب الدولية في بناء إستراتيجيات الشمول المالي وفقاً لأفضل الممارسات المهنية والمنهجية العلمية في إعداد الدراسات والخطط الاستراتيجية، ليكون بذلك نموذجاً في التخطيط المصرفي المرتكز الى العمليات المستمرة واستشراف المستقبل عند تطوير وتحديث سياسات وآليات العمل.

ويأتي الإعتماد على هذا المنهج في التخطيط بالتزامن مع الإسهامات الحالية للبنك المركزي العراقي واهتمامه البالغ في الشمول المالي، إذ استند المصرف في إعداد إستراتيجيته إلى موجّهات الخطة الإستراتيجية القوميّة الشاملة للدولة ورؤية المصرف ورسالته وقيمه ومسؤوليته الإجتماعية في تحديد أهداف إستراتيجيته للسنوات الخمس القادمة وخطط التنفيذ المنبثقة عنها.



رؤيتنا:

أن نكون الأكثر شمولاً في تقديم الحلول المالية والمصرفية المبتكرة في العراق.

رسالتنا:

تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية الآمنة لكافة القطاعات والشرائح وإيصالها لمختلف المحافظات العراقية.

قيمنا:

- تطبيق أعلى مستويات الأخلاق المهنية كشركة وكأفراد.
- الالتزام بمبادئ وتعليمات الحوكمة المؤسسية
- الإبداع والابتكار ورعاية الأفكار وتشجيع الإبداع في تقديم الحلول المالية المبتكرة.
- المسؤولية المجتمعية المستدامة في الإسهام في تبني مبادرات مجتمعية.

أهدافنا الإستراتيجية:

- إمتلاك أحدث التقنيات والوسائل الإلكترونية المتقدمة وفقاً لأعلى معايير الرقابة والحوكمة.
- الوصول الى أعلى معايير الحوكمة والشمول المالي في تقديم الخدمات والمنتجات المصرفية.
- تطوير وابتكار السياسات التسويقية والتمويلية اللازمة لتحقيق أعلى عائد على حقوق الملكية.